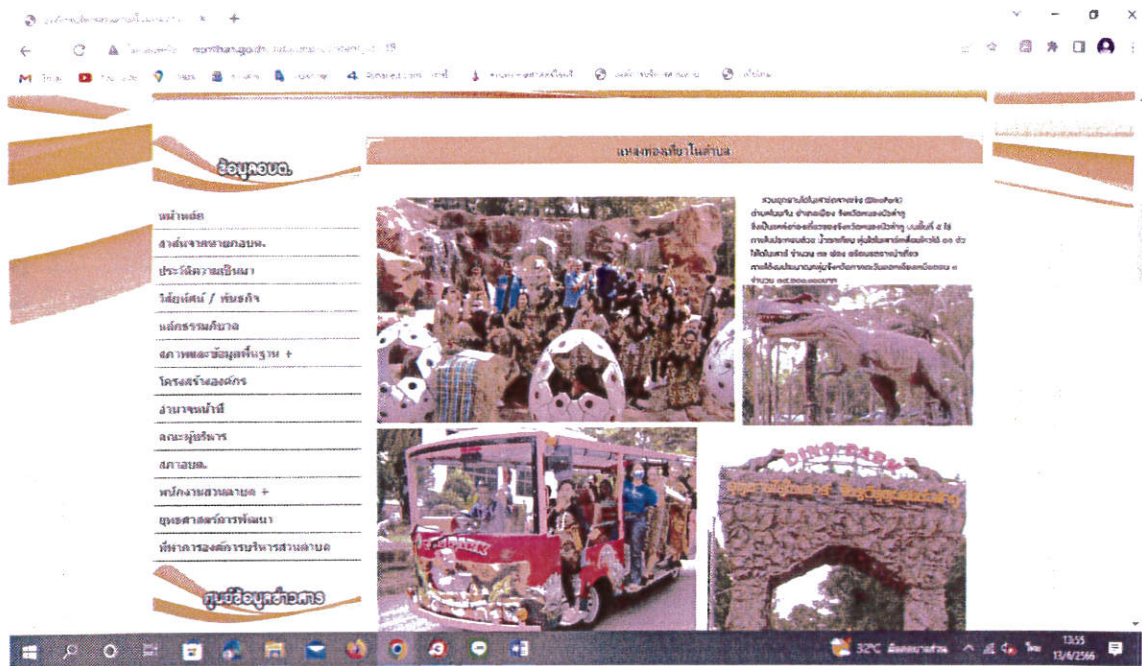
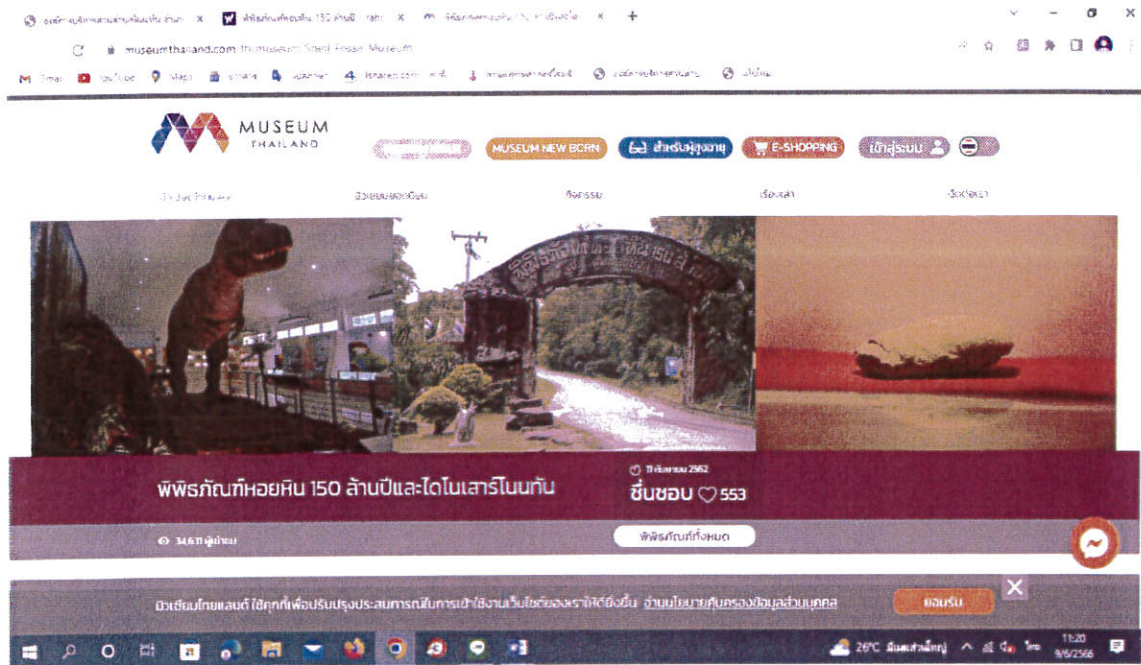


๖. มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น



๗. มีการประชาสัมพันธ์ที่พัก/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Airbnb Agoda สก.ชวนเที่ยว เป็นต้น ๑/๒

(แพลตฟอร์ม Museum Thailand)



(แพลตฟอร์ม Paiduaykan.com)



๗. มีการประชาสัมพันธ์ที่พัก/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Airbnb Agoda สก.ชวนเที่ยว
เป็นต้น ๒/๒

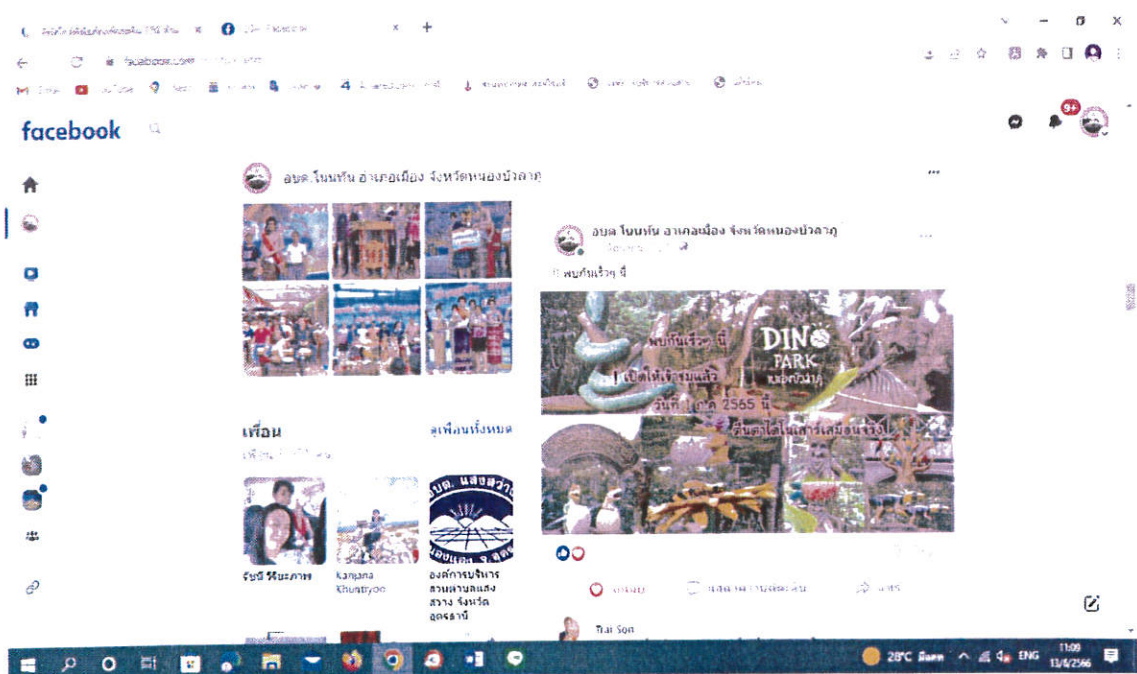
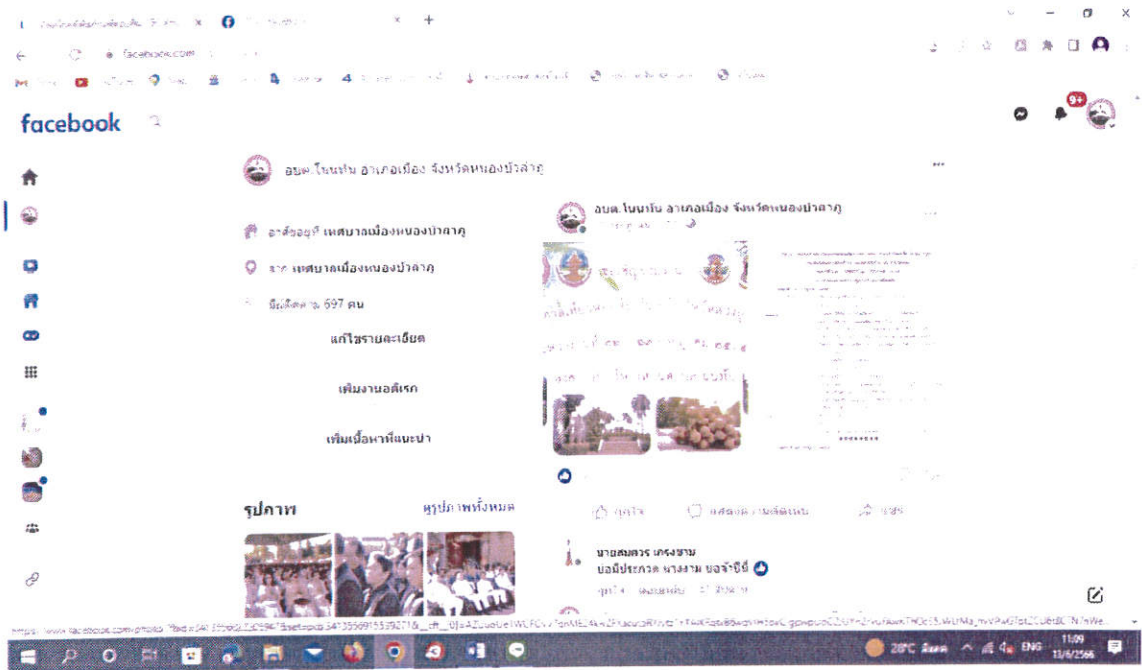
(แพลตฟอร์ม Choowep)

The screenshot shows the Choowep website interface. At the top, there's a navigation bar with the Choowep logo and some menu items. Below that, there's a search bar and a filter section. The main content area displays a list of accommodation options, each with a thumbnail image, a title, and a price. The prices are listed in two columns: 'ราคาต่อคืน' (Price per night) and 'ราคาทั้งหมด' (Total price). The options include various types of rooms and cottages, with prices ranging from 150 to 1,200 Baht per night. The website is displayed in Thai language.

(แพลตฟอร์ม Choowep)

This screenshot shows another view of the Choowep website, displaying a different set of accommodation options. The layout is similar to the first screenshot, with a list of options, thumbnail images, and prices. The prices are also listed in two columns: 'ราคาต่อคืน' (Price per night) and 'ราคาทั้งหมด' (Total price). The options include various types of rooms and cottages, with prices ranging from 150 to 1,200 Baht per night. The website is displayed in Thai language.

๘.มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Line Facebook เป็นต้น



๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ ๑/๕

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว เทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕

๒. หลักการและเหตุผล

ลำไยเป็นไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญ ที่รัฐบาลจัดให้อยู่ในกลุ่มสินค้าเพื่อการส่งออก มูลค่าการส่งออกสูงปีละหลายพันล้านบาททั้งในรูปแบบสด อบแห้ง แช่แข็ง และลำไยกระป๋อง และลำไยยังเป็นผลไม้ที่มีคุณค่าอย่างมหัศจรรย์ไม่เพียงแต่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการจากสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นวิตามิน เกลือแร่ และแร่ธาตุอีกหลายชนิดที่ดี และมีประโยชน์ต่อสุขภาพเท่านั้นลำไยยังมีคุณค่าทางการแพทย์ และเภสัชอีกด้วย

ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกลำไย เกษตรกรเริ่มปลูกลำไยมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๒๖ ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกประมาณ ๑,๕๐๐ ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ให้ผลผลิตแล้ว ๘๘๕ ไร่ เกษตรกรผู้ปลูกลำไย ๑๕๖ ราย คาดว่าจะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ประมาณ ๑,๓๒๖ ตัน สร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนลำไยคิดเป็นมูลค่าประมาณหลายล้านบาท ผลผลิตที่ได้มีรสชาติดีเป็นที่ยอมรับของตลาด และประชาชนทั่วไป อนึ่งโดยสภาพภูมิอากาศ และพันธุ์ที่ปลูกนั้นสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ก่อนจังหวัดในเขตภาคเหนือที่มีแหล่งผลิตลำไยขนาดใหญ่ ประมาณ ๒๐ - ๓๐ วัน ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไยในตำบลโนนทัน ให้สามารถมีตลาดและจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสมองค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน ร่วมกับจังหวัดหนองบัวลำภู และอำเภอเมืองหนองบัวลำภู จึงได้จัดโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว ประจำปี ๒๕๖๕ และได้ดำเนินการ ตามโครงการแบ่งเป็นขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พิธีเปิดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕ ณ บริเวณพื้นที่ตลาดประชารัฐลานค้าชุมชนห้วยเค็ด ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๒. การจัดกิจกรรมออกงานจำหน่ายผลผลิตจากลำไย สินค้าพื้นเมือง สินค้าทางการเกษตร

๓. การจัดกิจกรรมแข่งขันกินลำไย การแสดงการออกกำลังกายโดยอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม) การแสดงจากกลุ่มเด็กนักเรียน การแสดงจากกลุ่มเยาวชน และการแสดงจากกลุ่มผู้สูงอายุ

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการรำลึกถึงคุณของบูรพาจารย์ขององค์หลวงปู่ขาว อนาลโย ที่ได้มีเมตตาในด้านต่าง ๆ ให้ประชาชนชาวตำบลโนนทัน ชาวจังหวัดหนองบัวลำภู และประชาชนชาวไทย

๒. เพื่อพัฒนาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญของท้องถิ่นให้สามารถเสริมสร้างรายได้ และช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นด้านการตลาด สินค้าการเกษตรให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และได้รับการยอมรับจากประชาชน บุคคลทั่วไป และประชาชนชาวไทย

๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ ๒/๕

๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทราบว่า ตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภูมีแหล่งสำคัญที่มีประวัติศาสตร์ และมีคุณภาพ

๔. เพื่อเป็นการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ร่วมคิด ร่วมทำ บริหารจัดการ พัฒนารูปแบบในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประเพณีวัฒนธรรมของหน่วยงานกับชุมชน ตลอดจนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน

๕. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ (AEC) ได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของตำบลโนนทัน จังหวัดหนองบัวลำภูมากยิ่งขึ้น

๔. เป้าหมาย

- ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปตามแผนงานพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดหนองบัวลำภู ให้เกิดเป็นรูปธรรมตามแนวทาง และแผนงานการพัฒนาท้องถิ่น

- เกษตรกรชาวสวนลำไย สามารถนำผลผลิตจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสมก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้ภายในตำบล และเกิดตลาดลานค้าชุมชนต่อเนื่องไปทุกปี

- ประชาชนตำบลโนนทัน มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนส่งเสริม การท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๖. วิธีดำเนินการ

๑. ประชุมชี้แจงโครงการแก่กลุ่มเกษตรกรชาวสวนลำไย พ่อค้าแม่ค้าผู้ประกอบการจัดวันคล้ายต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดงานเทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี ๒๕๖๕

๒. เสนอโครงการ และกิจกรรมเพื่อจัดรูปแบบการดำเนินงานวางแผน และมอบหมายหน้าที่

๓. จัดงานตามโครงการในวันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตลำไย จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรรวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการเกษตรของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยจัดกิจกรรมย่อยใน วันงาน ดังนี้

๓.๑ แข่งขันกินลำไย

๓.๒ ออกร้านแสดงสินค้าลำไย/พืชผลทางการเกษตร

๓.๓ การแสดงการออกกำลังกายจากอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

๓.๔ การแสดงจากกลุ่มนักเรียนและเยาวชน

๓.๕ การแสดงจากกลุ่มผู้สูงอายุ

๔. ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลเที่ยวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕ ให้ทราบโดยทั่วกัน โดยผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ สถานีวิทยุกระจายเสียงภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ป้ายประชาสัมพันธ์ เอกสาร ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต ๕ จังหวัดอุดรธานี และอื่น ๆ

นายสมชาย ภูมิวิจิตร

๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ ๓/๕

แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	ท.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑. ชี้แจงโครงการ		↔			องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการ			↔		องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน
๓. ประสานงานกับหน่วยงานร่วมดำเนินการ			↔		องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน
๔. จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลไหว้หอฮิ้น กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕			↔		องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน
๕. สรุปผลการดำเนินงาน				↔	องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน
๖. รายงานผลการดำเนินงานให้ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอเมืองหนองบัวลำภู				↔	องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน

๗. สถานที่ดำเนินการ

ณ พื้นที่ตลาดประชารัฐลานค้าชุมชนวัยเคือ ตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน

๙. งบประมาณ

๑. งบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลไหว้หอฮิ้น กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว และส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการเกษตรหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้รู้จักถึงคุณค่าของบูรพาจารย์ขององค์หลวงปู่ขาว อนาลโย ที่ได้มีเมตตาในด้านต่าง ๆ ให้ประชาชนชาวตำบลโนนทัน ชาวจังหวัดหนองบัวลำภู และประชาชนชาวไทย

๒. ได้พัฒนาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญของท้องถิ่นให้สามารถเสริมสร้างรายได้ และช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นด้านการตลาด สินค้าการเกษตรให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนเป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับการยอมรับจากประชาชน บุคคลทั่วไป และประชาชนชาวไทย

๓ ได้ปรึกษา

๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ ๔/๕

๓. ได้ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทราบถึงตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภูมีผลผลิตสำคัญที่มีรสชาติดี และมีคุณภาพ

๔. ประชาชน และภาครัฐได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ร่วมคิด ร่วมทำ บริหารจัดการ ตั้งใจในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประเพณีวัฒนธรรมของหน่วยงานกับชุมชน ตลอดจนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน

๕. ได้ส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ (AEC) ได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของตำบลโนนทัน จังหวัดหนองบัวลำภูมากยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ)  ผู้เขียนโครงการ

(นายวรปรัชญ์ ไทริทัต)

นักพัฒนาการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ

(นายราชนทร์ สุขสบาย)

หัวหน้าสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายอนสิทธิ์ ทูลสาทรกุล)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวคันฉ่อง ชุมภูวิเศษ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมชาติ ไชยอรส)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโนนทัน