

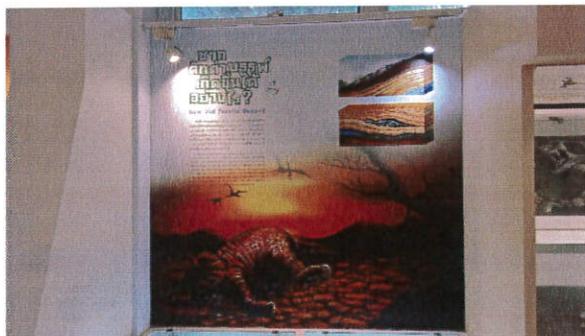
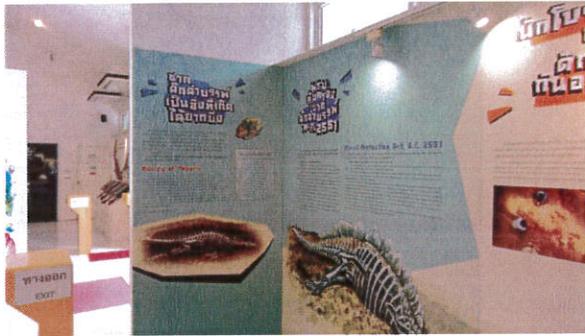
๖. ภาพถ่ายกิจกรรม



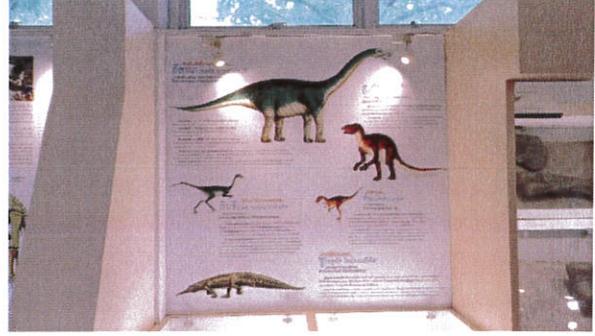
๓. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑/๓



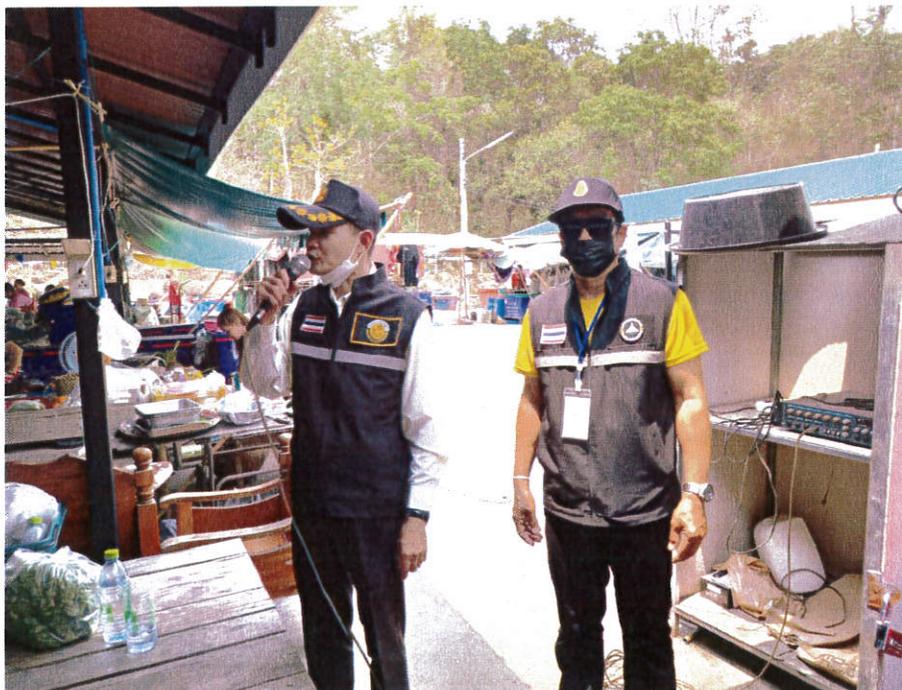
๓. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๒/๓



๓. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๓/๓

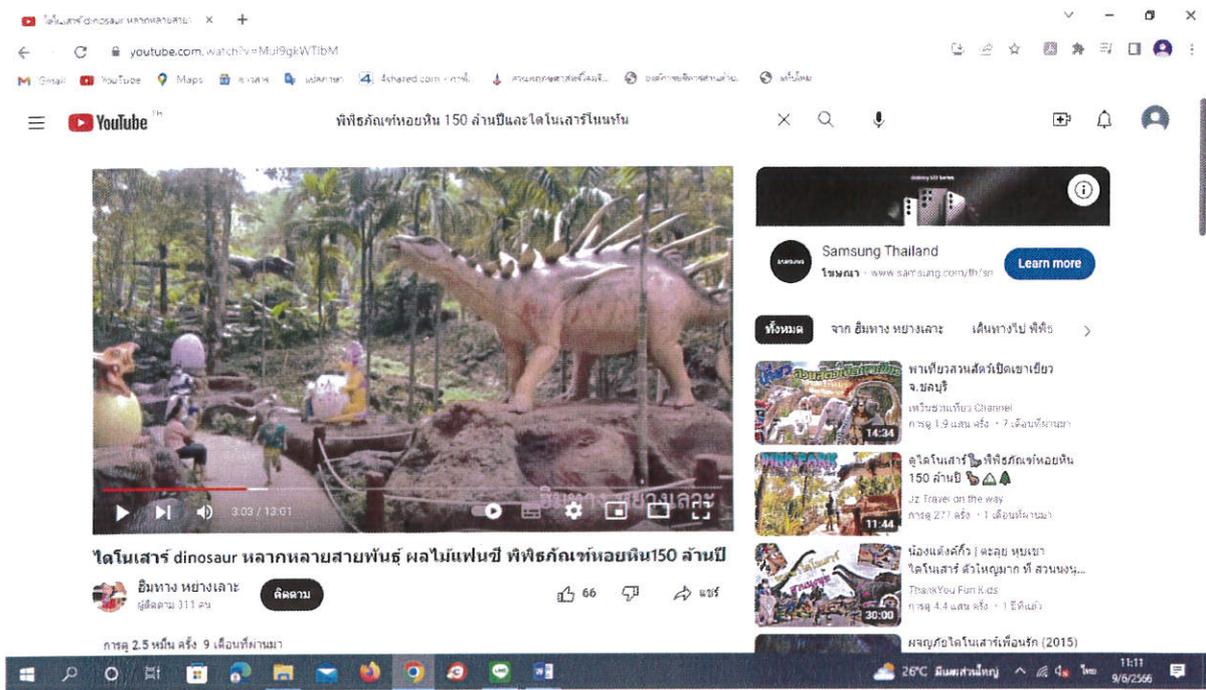


๔. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน

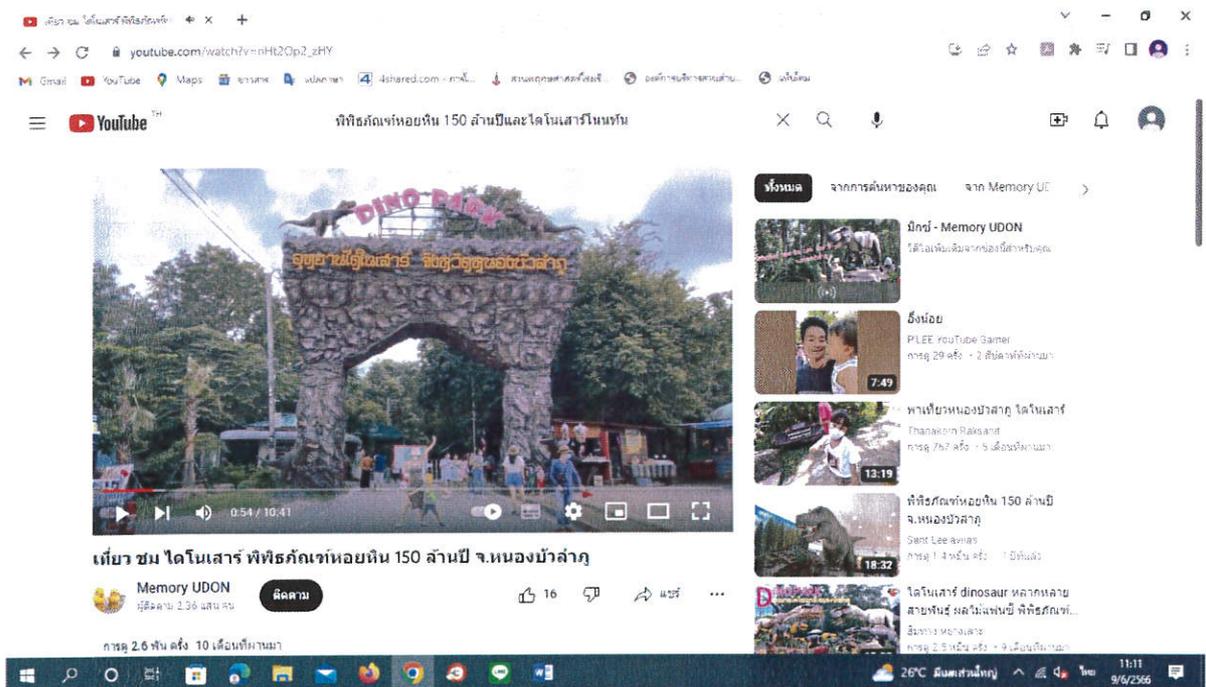


## ๕. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี

(ช่องทาง Youtube)



This screenshot shows a YouTube video player. The video title is "ไดโนเสาร์ dinosaur หลากหลายสายพันธุ์ ผลไม้แฟนซี ที่พิพิธภัณฑ์หอยหิน150 ล้านปี". The channel is "อิมทาง หยางเลาะ" (Imthang Yanglaha) with 311 subscribers. The video has 66 likes and 3 shares. The video content shows a large dinosaur model in a park-like setting with other dinosaur models and people in the background.



This screenshot shows a YouTube video player. The video title is "เที่ยว ชม ไดโนเสาร์ พิพิธภัณฑ์หอยหิน 150 ล้านปี จ.หนองบัวลำภู". The channel is "Memory UDON" with 236 subscribers. The video has 16 likes and 3 shares. The video content shows the entrance to a dinosaur park with a large archway and people walking around.

๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ ๕/๕

## ภาพกิจกรรม

